

	Ouverture du forum au public - 9H30	Horaires	Intervenants
<b>Atelier</b>	<b>Construire le cahier des charges de son site internet</b>	10h - 10h45	
	<i>Un site internet est conçu pour remplir des objectifs marketing, de communication ou de vente ; quelles fonctionnalités, quel contenu, et quelles techniques utiliser ? Votre cahier des charges est le garant d'un dialogue constructif avec vos prestataires internet ... et la base d'un site pertinent</i>		F. Ziserman - ARAOK
<b>Speed démo</b>	Conquête et fidélisation par SMS pour développer les ventes de votre site e-commerce.	10h45 - 11h	Agnès De Rocheprise - DIGITALEO
<b>Speed démo</b>	Répondre aux réglementations, assurer la sécurité des transactions en ligne... l'infogérant un acteur clé de votre réussite et de votre pérennité !	11h00 - 11h15	Brice Abrioux - ABCDEV
<b>Atelier</b>	<b>Comment bien référencer son site internet ?</b>	11h15 - 12h	
	<i>Un beau site ne sert à rien s'il n'est pas fréquenté par les internautes visés. Comment arriver en tête dans les moteurs de recherche, quelle place faut-il accorder aux référencements naturels et payant ? Quelles techniques utiliser ou éviter ?</i>		Jean-François Galles - Ouest Online
<b>Speed démo</b>	3W Régie, régie du Web : des grands canaux de communication mis à votre disposition pour répondre à vos problématiques de communication.	12h - 12h15	Murielle LEFRANCIER responsable commerciale 3W Régie.
<b>Speed démo</b>	Utilisez les dernières techniques du Web pour attirer les internautes dans vos magasins, communiquer sur vos marques, vos horaires, vos produits...	12h15 - 12h30	Antoine Krier - UBIFLOW
<b>Tirage au sort</b>		12h30	Remy Langlois - CCI Rennes Bretagne
<b>Conférence</b>	<b>Le e-commerce, outil de développement de mes activités</b>	12H30 - 13H30	
	<i>Le e-commerce peut constituer une réelle opportunité pour mieux fidéliser votre clientèle ou capter de nouveaux clients ; encore faut-il avoir une approche structurée et s'être posé les bonnes questions, Quelles sont les conditions à respecter pour optimiser les retombées d'un site e-commerce ?</i>		François Ziserman- ARAOK et Grégoire Lockart – MEDIA-MARQUE
<b>Speed démo</b>	Présentation de SO Colissimo, nouvelle offre ColiPoste, 5 modes de livraisons intégrés à votre site e-commerce : sur rendez-vous, à domicile, Cityssimo, bureau de Poste, commerçants.	13h30 - 13h45	Nadine Gautier- Coliposte
<b>Speed démo</b>	ASKom crée des agents virtuels qui aident les internautes à s'orienter dans votre site, les conseillent sur un produit, les aident dans leurs démarches...	13h45 - 14h	Xavier Lucas - Askom
<b>Atelier</b>	<b>Les blogs et réseaux sociaux, soigner ma e-réputation</b>	14h - 14h45	
	<i>L'internet d'aujourd'hui ne se conçoit plus sans les réseaux sociaux. Les internautes attendent de pouvoir donner des avis, participer aux événements de la marque ou de l'enseigne ; les blogs et réseaux sociaux apportent des solutions faciles pour développer l'interactivité avec les internautes. Ils vous donnent les moyens d'agir directement sur votre e-reputation et donc votre crédibilité auprès de vos clients internautes</i>		Régis Le Guennec - MBA Multimédia
<b>Speed démo</b>	Présentation Ouest Online - entreprise - solutions.	14h45 - 15h	Jean-François Galles - Ouest Online
<b>Speed démo</b>	Comparaison de 3 CMS eCommerce : Magento - Prestashop - Drupal Commerce . Avantages et inconvénient de ces solutions leader de l'e-commerce dans le monde open-source.	15h - 15h15	Luc Avril - OPENLOG
<b>Atelier</b>	<b>Les spécificités de la vente en ligne</b>	15h15 - 16h	
	<i>Développer une activité de vente en ligne implique d'utiliser des solutions de paiement sécurisé, de respecter une réglementation particulière, de mettre en oeuvre une logistique adaptée, et au final d'adopter une nouvelle gestion de son temps de travail. Comment procéder, quelles sont les techniques approuvées, quelles sont les changements à anticiper pour optimiser ses chances de réussite ?</i>		Christophe Perrinet - Octave biz
<b>Speed démo</b>	Présentation d'un cas concret de boutique eCommerce avec le CMS Prestashop	16h00 - 16h15	Luc Avril - OPENLOG
<b>Speed démo</b>	La Fédération Nationale de l'Habillement - Bretagne, en partenariat avec MODZ vous présente une solution internet originale pour écouler vos invendus en habillement et textile	16h15 - 16h30	F.N.H. et MODZ
<b>Atelier</b>	<b>Le m-commerce</b>	16h30 - 17h15	
	<i>Le m-commerce, c'est l'achat de biens ou services depuis un mobile. Avec le succès des smartphones, le m-commerce a le vent en poupe. Le marché est en pleine émergence et de nombreuses opportunités de business sont à imaginer. Quelles sont les opportunités sur ce marché ? Quels outils utiliser pour optimiser le commerce mobile ? Quelles sont les contraintes ?</i>		Claire Gallic - MOBIZEL
<b>Speed démo</b>	Présentation de la solution BSL : logistique externalisée pour le e-commerce et la VAD.	17h15 - 17 h 30	Boris Bachimont - Bretagne Services Logistiques
<b>Speed démo</b>	Réglez vos achats avec votre mobile ; démonstration de la solution Buyster de e-paiement mobile.	17h30 - 17 h 45	Anaïs Gravier - Buyster
<b>Tirage au sort</b>		18h00	Remy Langlois - CCI Rennes Bretagne
<b>Conférence</b>	<b>Le e-commerce de demain</b>	18h00 - 19h00	Association Granit
	<i>Si de nombreuses applications font désormais partie de la vie quotidienne de la majorité des européens, certaines applications nouvelles font actuellement l'objet de test ou sont encore à l'étude ; des solutions qui pourraient encore bouleverser une fois de plus nos comportements et nos habitudes d'achat...</i>		GRANIT